

**Аннотация**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РЫНОК ФИЗКУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (Б1.В.ДВ.04.02)**

По направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура

Профиль подготовки: Подготовка высококвалифицированных спортсменов в избранном виде спорта

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

**Целью курса** является формирование у магистрантов научно-методической базы, необходимой для овладения магистрантами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать современные знания общих основ теории маркетинга ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству "спортивного менеджмента", создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОПОП</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами</b>
<b>УК-3:</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Планирует и корректирует работу команды с учетом	<b>Знать:</b> современный уровень и тенденции развития информационных технологий, направления их применения в науке и образовании информацию о сущности, содержании и структуре экономических процессов в сфере физической культуры и

		<p>интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;</p> <p>УК-3.4. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;</p> <p>УК-3.5. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p>	<p>спорта; сущность целостного маркетингового процесса, акцентируя внимание на особенностях воспитания в области физической культуры и спорта.</p> <p><b>Уметь:</b> адаптироваться к изменению профиля деятельности; умение обобщать и оценивать научные данные и опыт учителей школы, тренеров и соотносить их с реальной действительностью; диагностировать свой уровень педагогической компетентности, использовать полученные знания, проектировать собственные педагогические действия на практике.</p> <p><b>Владеть:</b> искусством устного и письменного изложения материала, формулировать, развивать и отстаивать научные положения, делать выводы; навыками ораторского искусства, отстаивать свое мнение, продвигать свои маркетинговые идеи; приемами анализа, сбора информации в сфере маркетинговых исследований.</p>
<b>ПК-2:</b>	<p>Способен реализовывать индивидуальный подход в совершенствовании спортивного мастерства в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий в соответствии с особенностями избранного вида спорта на основе современных знаний в области теории спорта</p>	<p>ПК-2.1. Знает основные принципы индивидуализации обучения и развития спортивного мастерства обучающихся в избранном виде спорта.</p> <p>ПК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать научно-методическое обеспечение программ спортивной подготовки с учетом индивидуальных особенностей занимающихся</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками и</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы индивидуализации обучения и развития спортивного мастерства обучающихся в избранном виде спорта.</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать научно-методическое обеспечение программ спортивной подготовки с учетом индивидуальных особенностей занимающихся.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и современными и технологиями реализации индивидуального подхода в совершенствовании спортивного мастерства</p>

		современными технологиями реализации индивидуального подхода в совершенствовании спортивного мастерства обучающихся в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий	и обучающихся в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий
--	--	--	--

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц: 108 часов.

**Разработчик:** доц. кафедры ТОФК и туризма к.п.н. Семенова А.О.